

1. Определения

1.1. Программа лояльности (далее Программа) – это совокупность всех маркетинговых мероприятий, направленных на развитие повторных продаж в ТРЦ «Колумбус», участники которой в результате покупок, участия в специальных маркетинговых мероприятиях могут получать бонусные баллы и обменивать их на подарки и специальные предложения, в том числе предоставленные Торговыми точками ТРЦ «Колумбус».

1.2. Участник – физическое лицо, зарегистрировавшееся в Программе лояльности ТРЦ «Колумбус».

1.3. Анкета участника – совокупность всех необходимых данных, предоставленных Участником при регистрации на сайте и/или в мобильном приложении (Программе лояльности) ТРЦ «Колумбус». Данными, необходимыми для регистрации в Программе является номер телефона и имя.

1.4. Торговая точка – магазин/ресторан/кафе, находящийся на территории ТРЦ «Колумбус», расположенный по адресу: Кировоградская ул., 13а, Москва, 117519, и указанный в списке магазинов на сайте <http://columbus.moscow/>. Арендаторы островной торговли не являются торговыми точками, участвующими в Программе Лояльности

1.5. Партнёры Программы – юридические лица, не находящиеся на территории ТРЦ «Колумбус», но предоставляющие свои подарки и специальные предложения в Каталог, по согласованию с Организатором Программы.

1.6. Бонусные баллы (или Баллы) – это условные единицы, получаемые Участником Программы в соответствии с ее Правилами и используемые исключительно в рамках этой же Программы. Баллы не являются средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги и могут быть обменяны на подарки и специальные предложения только в рамках Программы.

1.7. Каталог – перечень всех подарков и специальных предложений, с указанием их ценности в Бонусах, доступные для получения Участниками Программы, накопившими достаточное количество Бонусов.

1.8. Личный кабинет Участника – страница/раздел с контактными данными, доступная при регистрации и/или авторизации и входе в Личный кабинет Программы Лояльности.

1.9. Организатор Программы – ООО «МИРС»

1.10. ТРЦ «Колумбус» - Многофункциональный комплекс, расположенный по адресу: Кировоградская ул., 13а, Москва, 117519, являющийся местом проведения маркетинговых активностей и местом действия Программы лояльности.

2. Общие условия

2.1. Программа лояльности ТРЦ «Колумбус» – это маркетинговая бонусная, накопительная программа для постоянных и потенциальных покупателей ТРЦ «Колумбус».

2.2. Участник соглашается принять участие в Программе лояльности на условиях, установленных настоящими Правилами. Организатор оставляет за собой право изменять условия Программы в любое время по своему усмотрению, с обязательным уведомлением Участников путем размещения информации на сайте <http://columbus.moscow/> за 3 дня до вступления таких изменений в силу.

2.3. Организатор Программы предоставляет технологическую платформу для накопления и списания Бонусов и не несет ответственность за качество подарков и специальных предложений Торговых точек и Партнеров Программы. Организатор вправе исключить Торговую точку и партнера Программы из Программы лояльности или приостановить обмен Бонусов на подарки или специальные предложения ненадлежащего качества, за исключением тех подарков и специальных предложений, которые Организатор Программы предоставляет сам.

2.4. Настоящие Правила распространяют свое действие на всех участников Программы.

2.5. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.6. Предоставляя свои контактные данные, участник Программы соглашается с их использованием, хранением, обработкой.

3. Правила участия в Программе

3.1. Участником Программы может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином РФ, зарегистрировавшееся как Участник Программы лояльности в соответствии с настоящими Правилами.

3.2. Сотрудники Торговых точек не могут стать Участниками Программы лояльности, и не могут получать бонусные баллы за покупки в Торговых точках

3.3. Для регистрации в Программе необходимо выполнить следующие условия:

- зарегистрироваться в личном кабинете на сайте ТРЦ «Колумбус» <http://columbus.moscow/>
- указать свой номер телефона, эл. почту, ФИО, пароль и все необходимые для регистрации данные
- ознакомиться и принять все правила Программы лояльности ТРЦ «Колумбус», отметив галочкой в конце страницы регистрации «я согласен/-на»;
- ознакомиться и принять все правила Политики конфиденциальности ТРЦ «Колумбус», отметив галочкой в конце страницы регистрации «я согласен/-на»;
- участник также может заполнить Анкету участника Программы в личном кабинете.

4. Начисление бонусных баллов

4.1. Начисление бонусных баллов может происходить следующими способами

- За счёт загрузки Участником Программы фотографии чека в личный кабинет на сайте ТРЦ «Колумбус» <http://columbus.moscow/>, и сканирования Программой QR-кода на кассовом чеке Торговой точки. Сумма чека пересчитывается в бонусные баллы.

- За счет совершения Участником покупки на сайте ТРЦ «Колумбус» <http://columbus.moscow/>. Сумма чека пересчитывается в бонусные баллы.

- **Расчет начисления бонусных баллов происходит следующим способом** - Со всей суммы чека в рублях Участнику начисляется кэшбэк 1,9 % в бонусных баллах. При этом 1 (один) бонусный балл равен 1 (одному) рублю. При сумме чека/ов от 30 000 (тридцати тысяч) рублей и выше, загруженных за 1 (один) календарный день, пользователю начисляется фиксировано 570 (пятьсот семьдесят) баллов. При сумме чека/ов от 100 000 рублей и выше, загруженных за 1 календарный месяц, пользователю начисляется фиксировано 1900 баллов.

- При покупке за баллы кэшбэк Участнику не начисляется.

- Бонусные баллы засчитываются за любое количество зарегистрированных в Программе лояльности покупок в ТРЦ «Колумбус». Дата покупки на сканируемом чеке должна быть не более 7 (семи) дней. Количество чеков из одного магазина не более 1 (одного) в день. Количество чеков из разных магазинов не более 3 (трех) в день.

5. Срок действия / правила обмена бонусных баллов на подарки и специальные предложения

5.1. Стоимость подарка или специального предложения, на которые можно обменять бонусные баллы, указывается на сайте ТРЦ «Колумбус» <http://columbus.moscow/>

5.2. Механизм получения баллов отражается Организатором Программы ТРЦ «Колумбус» на сайте <http://columbus.moscow/>

5.3. Организатор вправе без предварительного уведомления наложить дополнительные ограничения на получение более одного подарка или специального предложения Участником Программы.

5.4. Срок действия бонусных баллов – 365 дней с момента начисления.

6. Причины блокировки Участника / Бонусов

6.1. Участник может быть заблокирован за обнаружение мошеннических действий или несоблюдение правил Программы лояльности (загрузка чеков за покупки, совершенные не Участником, и другие действия, которые Организатор сочтет подозрительными).

6.2. При активности в аккаунте, которую Организатор Программы сочтет подозрительной, Организатор имеет право снять бонусные баллы, заморозить бонусные баллы или заблокировать аккаунт Участника.

7. Продолжительность Программы лояльности

7.1. Программа лояльности ТРЦ «Колумбус» действует в течение неопределенного срока с момента запуска личного кабинета на сайте <http://columbus.moscow/>. Она может быть прекращена / приостановлена Организатором

Программы в любое время по своему усмотрению. Организатор Программы обязан за 1 (один) календарный месяц до даты прекращения Программы лояльности опубликовать информацию о закрытии Программы лояльности на официальном сайте ТРЦ «Колумбус».

7.2. Бонусные баллы, которые были накоплены до даты прекращения Программы лояльности, могут быть обменены на подарки и специальные предложения. Они в свою очередь могут быть получены до даты прекращения Программы лояльности.

7.3. По факту прекращения Программы лояльности все бонусные баллы, набранные Участниками Программы, могут быть аннулированы. Организатор не несет ответственность за любые потери или убытки, возникшие в результате таких изменений или отмен (включая причинения ущерба деловой репутации, чести, достоинства, и здоровья).

8. Выход и исключение из Программы лояльности

8.1. Участник имеет право в любое время прекратить свое участие в Программе лояльности ТРЦ «Колумбус», путём направления соответствующей заявки Организатору посредством уведомления через форму обратной связи на сайте ТРЦ «Колумбус» <http://columbus.moscow/>

8.2. При нарушении правил Программы лояльности Участник может быть исключен из Программы лояльности по инициативе Организатора без дополнительного объяснения причин. При этом бонусные баллы будут аннулированы как в случае добровольного выхода Участника из участия в Программе, так и в случае исключения по инициативе Организатора Программы.

9. Юридическая ответственность сторон

9.1. Участник Программы обязан соблюдать правила и условия Программы.

9.2. Организатор ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности перед Торговыми точками, Участниками за остановку деятельности, утраченный бизнес или упущенную выгоду, потерю данных или любые другие косвенные потери или их последствия, возникшие в результате неисправностей или несвоевременного устранения аварийных ситуаций на линиях связи, оборудования, программном обеспечении или других технических средствах ТРЦ и любых третьих лиц, задействованных для выполнения условий Программы.

9.3. Датой вступления в силу настоящих Правил является дата их публикации на сайте ТРЦ «Колумбус» <http://columbus.moscow/>

9.4. Место рассмотрения возможных споров, возникающих в рамках реализации Программы, - Российская Федерация, г. Москва.

9.5. Спорные вопросы, связанные с участием в Программе и не предусмотренные настоящими Правилами, разрешаются в претензионном порядке.

10. Иные условия

10.1. Организатор Программы оставляет за собой право вносить любые изменения в любое время и исключительно по собственному усмотрению в перечень, в отношении которого начисляются бонусные баллы, и изменять количество бонусных баллов, которое списывается при получении подарков и специальных предложений. Информация об указанных изменениях публикуется на сайте ТРЦ «Колумбус» <http://columbus.moscow/>.

10.2. В случае обязанности уплаты налогов и исполнения обязательств, связанных с участием Участника в Программе лояльности, эти действия являются обязанностью Участника.

10.3. Организатор Программы, а также ее рекламные, маркетинговые агентства и все соответствующие директора, работники, представители и агенты не несут ответственности за качество товаров/услуг, а также любого рода ущерб, причиненный Участникам или третьим лицам в результате проведения Программы лояльности.

10.4. Никакое положение настоящих Правил не может рассматриваться как создание любых агентских отношений, партнерских отношений, отношений участников совместного предприятия, отношений работодателя и сотрудника или отношений правообладателя и получателя права между Организатором и любым пользователем или другим лицом.

10.5. Недействительность любого положения Программы не влечет за собой недействительность всего Положения в целом.